

ID

MELODY THOMASSON
153 avenue de Flandre
Le Rembrandt - App.409
75019 PARIS

Tel : 06 37 25 32 03
melody.thomasson@gmail.com



FORMATION

2010 - 2011 : Licence Information / Communication à La Sorbonne - Paris III
2008 - 2010 : DUT Information / Communication spécialité Publicité à Bordeaux III
2007 - 2008 : Baccalauréat Littéraire, mention Bien

POINTS DE FORMATION & INTERETS

STRATÉGIE / IDENTITE DE MARQUE

- > Identification des tendances
- > Détection des insights
- > Benchmarking
- > Développement de concepts
- > Conception de planches de tendances
- > Veille stratégique
- > Ecriture de "recos" (events & ads)
- > Justification de positionnements
- > Connaissances en médiaplanning
- > Rédaction : plume vive et pétillante

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

Avril - septembre 2010 : Planneuse stratégique junior chez TBWA \Auditoire (Stage)
Décembre 2009 : Enquêtrice qualitative chez Daily Monop Levallois-Perret (Stage)
Depuis juillet 2009 : Hôtesse événementielle chez Attracteam, agence de Communication urbaine
Avril - juin 2009 : Chargée de communication & production chez On Motion (Stage)
Février 2009 : Chargée de clientèle chez Sordes Impression, imprimerie Off Set (Stage)
Depuis Janvier 2009 : Chargée de communication bénévole pour le GRL, association d'art urbain
Octobre - Juin 2008 : Guide touristique pour étudiants étrangers au cours d'événements bordelais

MAITRISE DES OUTILS DE COMMUNICATION

BUREAUTIQUE

- > Maîtrise de la suite Microsoft Office, iWork'09.
- > Plateformes MacOS X, Windows XP et Vista.
- > Diplômée du C2I (Certificat de maîtrise informatique & Internet)

LANGUES

- > Anglais : Lu, écrit, parlé. Bon niveau
- > Espagnol : Lu, écrit, parlé. Bon niveau